

## Библиографическая справка

по теме: «Связь с общественностью»

1. Батра, Р. Рекламный менеджмент / Р. Батра, Майерс Джон Дж., Аакер Дэвид А. – 5 изд. – М.-СПб. : Вильямс, 1999. – 780 с.
2. Блэк, К. Конкретный и конкурентный PR : прямое и эффективное руководство для специалистов PR, имиджу и рекламе / К. Блэк; пер. с англ. Д. Воронина. – М. : ЭКСМО, 2004. – 272 с.
3. Блэк, С. Введение в публик рилейшнз / С. Блэк. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1998. – 320 с.
4. Бункина, М. К. Экономика и психология: На перекрестке наук : учеб. пособие / М. К. Бункина, В. А. Семенов. – М. : Дело и Сервис, 1998. – 400 с.
5. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учеб. пособие / С. А. Варакута, Ю. Н. Егоров. – М. : Инфра-М, 2003. – 245 с. – (Вопрос-ответ).
6. Голубкова, Е. Н. Маркетинговые коммуникации / Е. Н. Голубкова. - М. : Финпресс, 2000. – 256 с.
7. Демин, Ю. М. Бизнес -PR / Ю. М. Демин. – М. : Бератор-Пресс, 2003. – 334 с.
8. Доти, Дороти И. Паблицити и публик рилейшнз / Доти Дороти И. – М. : Филинь, 1996. – 288 с.
9. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс : учеб. пособие. Рекомендовано УМО / С. М. Емельянов. – СПб. : Питер, 2007. – 240 с. с прил. – (Учебное пособие).
10. Калиберда, Е. Г. Связи с общественностью: Вводный курс : учеб. пособие. Рекомендовано / Е. Г. Калиберда. – 2-е изд. доп. и перераб. – М. : Логос, 2004. – 44 с.
11. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика : учеб. пособие. Рекомендовано / Ф. Китчен ; Перевод с англ. под ред. Б. Л. Еремина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 444 с.
12. Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : учеб. пособие. Рекомендовано УМО / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Академический проект, 2008. – 510 с. – (Учебное пособие для высшей школы).
13. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: Теория и технология : учебник. Рекомендован Минобразования / В. Ф. Кузнецов. – 2-е изд. доп. и перераб. – М. : Аспект-пресс, 2008. – 302 с.
14. Лысенко, Г. В. Управление общественными отношениями : учеб. пособие / Г. В. Лысенко ; ВАГС. – Волгоград : ВАГС, 2002. – 120 с.
15. Маркетинг : учебник / под ред. А. Н. Романова. – М. : Банки и биржи; ЮНИТИ, 1996. – 560 с.
16. Музыкант, В. Л. Реклама: Международный опыт и российские традиции / В. Л. Музыкант. – М. : Право и Закон, 1996. – 222 с.

- 17.Музыкант, В. Л. Теория и практика современной рекламы : учеб. пособие / В. Л. Музыкант. – М. : Евразийский регион, 1998. – 400 с.
- 18.Паблик рилейшнз: Международная практика = International public relations : пер. с англ. / под ред. Сэма Блэка. – М. : Довгань, 1997. – 180с.
- 19.Паблик рилейшнз: Связи с общественностью в сфере бизнеса. - М. : Тандем, 1999. - 352с.
- 20.Пашенцев, Е. Н. Связи с общественностью: Мировая практика и современная Россия / Е. Н. Пашенцев. – М. : ИТРК РСПП, 2000. – 176 с.
- 21.Пищулин, Н. П. Социальное управление: теория и практика : учеб. пособие. В 2 т. Т. 2. / Н. П. Пищулин, С. Н. Пищулин, А. А. Бетуганов. – М. : Академкнига, 2003. – 451 с. : ил. - (Библиотека государственного служащего).
- 22.Почепцов, Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук; Ваклер, 1999. – 352 с.
- 23.Психология менеджмента : учебник / под ред. Г. С. Никифорова. – СПб. : Изд-во СПб. университета экономики и финансов, 2000. – 572 с.
- 24.Рекламная деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Маркетинг, 2000. – 364 с.
- 25.Татарина, Г. Н. Управление общественными отношениями : Учебник. Рекомендовано УМО / Г. Н. Татарина. - М., СПб. : Питер, 2004. –319с. – (Учебное пособие).
- 26.Теория и практика связей с общественностью : учебник. Рекомендован УМО / А. В. Кочеткова [и др.]. – СПб. : Питер, 2007. – 233 с. – (Учебник для вузов).
- 27.Чумиков, А. Н. Связи с общественностью : учеб. пособие / А. Н. Чумиков. – М. : ДЕЛО, 2000. – 272 с. – (Наука управления).
- 28.Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз : учеб. пособие. Рекомендовано УМО / Ф. И. Шарков. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2008. – 330 с.
- 29.PR в России / Д. Гудым [и др.] // Управление персоналом. – 2008. – № 5. – С. 28-40.
- 30.PR в России / М. Маслов [и др.] // Управление персоналом. – 2008. – № 5. – С. 57-75.
- 31.Абанина, С. П. Паблик рилейшнз в сфере печатных средств массовой информации: опыт Испании / С. П. Абанина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – № 2. – С. 96-104.
- 32.Авдеева, И. А. Некоторые этические вопросы практики PR / И. А. Авдеева // Вестн. Моск. ун-та. Сер.7. Философия. – 2007. – № 6. – С. 76-87.
- 33.Воробьев, Ю. Л. Коммуникации в системе власти: PR и социальная реклама / Ю. Л. Воробьев // Социальная политика и социология. – 2008. – № 1. – С. 170-185.
- 34.Джавахан, А. О. PR-службы в органах государственной власти России / А. О. Джавахан // Право и политика. – 2008. – № 9. – С. 2083-2088.
- 35.Калмыков, А. Методическая экспертиза PR – технологий / А. Калмыков, М. Денисова // Консультант директора. – 2007. – № 14. – С. 11-21.

36. Калмыков, А. Паблик-релейшнз как технология управления виртуальной реальностью / А. Калмыков // Консультант директора. – 2007. – № 17. – С. 32-33.
37. Комиссаров, В. Образ лидера в региональной прессе / В. Комиссаров // Консультант директора. – 2007. – № 22. – С. 30-36.
38. Корнеева, Е. И. Институционализация профессии PR / Е. И. Корнеева // Социология. – 2007. – № 3-4. – С. 268-279.
39. Марченко, Г. Коммуникативный подход в политике (теоретико-методологические основания политического консультирования) / Г. Марченко // Власть. – 2004. – № 6. – С. 55-60.
40. Михеева, В. В. Необходимость развития PR-служб в муниципальных органах власти на современном этапе / В. В. Михеева // Социально-гуманитарные знания. – 2007. – № 5. – С. 337-341.
41. Осадчий, А. Российская специфика Паблик Релейшнз / А. Осадчий // Маркетинг. – 2003. – № 6. – С. 57-65.
42. Пилин, Н. Пропаганда или PR? / Н. Пилин // Консультант директора. – 2007. – № 6. – С. 11-18.
43. Сибирский, А. В. Особенности реализации связей с общественностью (PR-кампаний) в политической сфере информационного общества / А. В. Сибирский // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. – 2008. – № 2. – С. 166-168.